BACHELOR EUROPEEN MARKETING

Présentation :

Exerçant ses missions en totale adéquation avec les évolutions des modes de consommation et les besoins des entreprises, le **titulaire du Bachelor Européen Marketing** est un expert qui saura être proactif pour anticiper et répondre aux attentes de la clientèle.

Prérequis d'accès à la formation et modalités de réalisation :

- Contrat d'apprentissage : diplôme de niveau 5.
- Contrat de professionnalisation, dispositif de reconversion ou promotion par alternance (ex période de professionnalisation), CPF de transition professionnelle (ex Congé Individuel de Formation). Chaque profil est particulier, nous contacter.

La formation s'envisage dans son intégralité : pas de validation par blocs de compétences.

Objectifs de la formation : Obtenir le diplôme **Bachelor Européen Marketing** de la FEDE (diplôme privé de droit suisse) et la Certification professionnelle de **Chargé(e) de développement marketing et commercial**. La certification professionnelle de Chargé(e) de développement marketing et commercial est enregistrée au RNCP par CDE FEDE France et reconnue par l'État au niveau 6. Fiche RNCP n° 36374, enregistrée le 25 avril 2022. Code NSF 312 : Commerce, vente.

RNCP36374 - Chargé de développement marketing et commercial - France Compétences (francecompetences.fr)

Certification professionnelle accessible par la VAE : http://www.vae.gouv.fr

https://fede.education/vae-validation-des-acquis-de-lexperience

À l'issue de la formation, le stagiaire doit être apte à :

- Définir et mettre en œuvre un plan marketing stratégique et opérationnel.

Le stagiaire apprendra à développer ses compétences et pourra les mettre à disposition de l'entreprise :

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise,
- Encadrer et manager un service marketing et commercial,
- Elaborer et mettre en œuvre la communication commerciale.

Ces compétences seront enrichies de connaissances dans les domaines suivants :

- Droit, économie, management, marketing, communication, digitalisation.

Dans son entreprise, le Bachelor :

- Optimise la stratégie de l'entreprise et contribue au développement du portefeuille clients,

- Élabore, déploie et évalue les résultats d'un plan marketing stratégique et opérationnel,
- Maîtrise la stratégie de la relation client et anticipe les tendances,
- Met en place un plan d'actions commerciales et de communication,
- Contribue à l'amélioration continue des produits et services,
- Assure la gestion administrative et commerciale des ventes,
- Manage et suit les performances d'une équipe commerciale.

Les entreprises dans lesquelles peut s'exercer la formation :

Entreprises commerciales de biens et de services de toutes tailles et de tous secteurs d'activité.

Les postes dans lesquels vous pouvez réaliser votre alternance :

Responsable Marketing Commercial / Responsable Marketing client / Responsable commercial(e) / Consultant(e) en marketing / Assistant(e) chef(fe) de produits / Chef(fe) de produit(s) junior / Assistant(e) chef(e) de marché / Business developper / Responsable développement produit / Chargé(e) de clientèle / Responsable de rayon…

Poursuite d'études et débouchés professionnels :

Poursuites d'études: Master - Mastère

Débouchés professionnels: un Bachelor est un Diplôme de fin d'études permettant de rentrer dans la vie active.

Durée de la formation : de 10 à 12 mois, 12 mois pour les CPF de transition professionnelle.

Modalités et délais d'accès : dossier de candidature et entretien individuel.
Le démarrage de la formation a lieu au mois de septembre.
Les candidats peuvent déposer leurs dossiers de candidature sur le site internet www.gpei.fr dès le mois de mars et jusqu'à fin décembre de l'année de début de la formation. Étant entendu que la formation ne peut se poursuivre jusqu'au bout que si le candidat a signé un contrat d'alternance avec une entreprise d'accueil.

Nombre minimum et maximum de stagiaires par session : de 6 à 24

Programme de la formation : 570 heures (+ ou – 5%)

- **Unité D31.1 : Développement Marketing et Commercial :**
  - *Marketing stratégique et opérationnel*
  - *CRM : optimiser la gestion de la relation client*
  - *Droit du marketing*
  - *Marketing B to B*
  - *E-Marketing*
  - *Brand Management*
  - *Développement commercial*
- **Unité D31.2 : Marketing des services**
- **Unité B31 : Langue vivante européenne (Anglais)**
- **Unité A2 : Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action**
- **Unité A3 : Le management interculturel et les ressources humaines en Europe**

Lieu de la formation : GPEI - Espace Antibes N°17 - 2208 Route de Grasse - 06600 Antibes

Méthodes mobilisées : Cours collectifs, formation en présentiel, sauf nécessité d'adaptation du parcours de formation (handicap) . Rythme : 2 jours par semaine en moyenne. Alternance de cours théoriques, études de cas, mises en situation.

Modalités d'évaluation et organisation de l'examen :

- Étude de cas
- Soutenance du dossier de stage
- Épreuve écrite et orale de LV1
- QCM

Formalisation à l'issue de la formation : le diplôme du Bachelor Européen marketing de niveau 6 est délivré aux candidats reçus. De plus, une attestation de formation sera remise. *Les indicateurs communs d'appréciation sont disponibles sur notre site internet* www.gpei.fr

Accessibilité : Le CFA est en mesure d'accueillir les étudiants atteints de handicap, notamment les PMR. Selon le contexte et le profil du candidat, un entretien préalable peut se dérouler en visioconférence.
Les cours peuvent être adaptés selon le type de handicap (distanciel, utilisation d'un ordinateur en cours, évaluations à durée adaptée…). Le référent handicap au sein de l'établissement, Mme Cathy LECLERE (cathy@gpei.fr), pourra sur demande procéder à une analyse du besoin, assurera le lien avec les équipes pédagogiques pour l'adaptation du parcours de formation et orientera l'étudiant lors de ses démarches de demande d'aménagement pour le passage de l'examen.

Mobilité nationale et internationale : le référent est Mme Caroline SGARAVIZZI (caroline@gpei.fr)

Statut : -Salarié en contrat de professionnalisation (rémunération de 55% à 100% du SMIC ou SMC)
- Apprenti (rémunération de 43% à 100% du SMIC ou SMC)
-Salarié en reconversion ou promotion par alternance,
-Salarié utilisant le CPF de transition professionnelle.

Tarifs : Aucun coût à la charge de l'étudiant-salarié (sauf fournitures scolaires et livres).
Un ordinateur portable personnel (PC) équipé d'une suite bureautique (tableur, traitement de texte, logiciel de présentation assistée au minimum) est fortement recommandé.

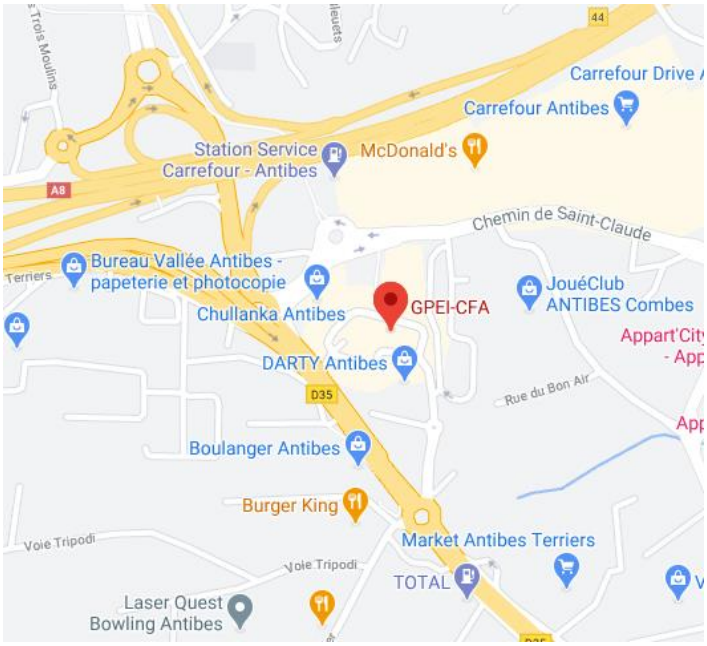
Coordonnées et contacts :

Référent GPEI : Valérie FOURNIER valerie@gpei.fr

GPEI

Espace Antibes N°17
2208, route de Grasse 06600 Antibes
04 92 91 96 70
www.gpei.fr

Créé en 1999, GPEI est un OF-CFA, situé à Antibes et spécialiste de la formation dans le secteur tertiaire.

GPEI est membre de la Fédération Européenne Des Écoles (FEDE).

GPEI est certifié qualité par Bureau VERITAS.