


BACHELOR EUROPEEN MARKETING DIGITAL



94 % de
réussite
en 2022

Présentation :

Exerçant ses missions en totale adéquation avec les évolutions des modes de consommation et les besoins des entreprises, le **titulaire du Bachelor Européen Marketing Digital** est un expert qui conçoit et met en œuvre la stratégie digitale de l'entreprise et développe sa visibilité.

Prérequis d'accès à la formation :

- Contrat d'apprentissage : diplôme de niveau 5, dossier de candidature et entretien individuel.
- Contrat de professionnalisation, dispositif de reconversion ou promotion par alternance (ex période de professionnalisation), CPF de transition professionnelle (ex Congé Individuel de Formation).
Chaque profil est particulier, nous contacter.

Objectifs de la formation : Obtenir le diplôme **Bachelor Européen Marketing** de la FEDE (diplôme privé de droit suisse) et la Certification professionnelle de **Chargé(e) de développement marketing et commercial**. La certification professionnelle de Chargé(e) de développement marketing et commercial est enregistrée au RNCP par CDE FEDE France et reconnue par l'État au niveau 6. Fiche RNCP n° 36374, enregistrée le 25 avril 2022. Code NSF 312 : Commerce, vente.

[RNCP36374 - Chargé de développement marketing et commercial - France Compétences \(francecompetences.fr\)](https://rncp36374-francecompetences.fr)

Certification professionnelle accessible par la VAE : <http://www.vae.gouv.fr>

<https://fededucation/vae-validation-des-acquis-de-lexperience>

À l'issue de la formation, le stagiaire doit être apte à :

- Définir et mettre en œuvre un plan marketing omnicanal adapté à l'entreprise.

Le stagiaire apprendra à développer ses compétences et pourra les mettre à disposition de l'entreprise :

- Construire une stratégie marketing omnicanale,
- Développer des outils digitaux performants,
- Manager une équipe en mode gestion de projet.

Ces compétences seront enrichies de connaissances dans les domaines suivants :

- Droit, économie, management, marketing, communication, digitalisation.

Dans son entreprise, le Bachelor :

- Appréhende l'écosystème numérique et développe l'entreprise grâce aux leviers digitaux,
- Maîtrise les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digitale de l'entreprise,

- Utilise les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de présence efficace sur les médias sociaux,
- Met en place des plans d'action permettant d'optimiser la satisfaction client,
- Maximise la performance de chacun des leviers d'acquisition,
- Analyse et optimise l'expérience utilisateur,
- Manage une équipe et travaille en équipe, dans le cadre d'une gestion de projet web,
- Est force de proposition, innove.

Les entreprises dans lesquelles peut s'exercer la formation :

Entreprises commerciales de biens et de services de toutes tailles et de tous secteurs d'activité.

Les postes dans lesquels vous pouvez réaliser votre alternance :

Directeur(trice) de projets digitaux / Expert(e) en marketing stratégique / Online Marketing Manager / Responsable Marketing Digital / Responsable marketing client et marketing relationnel / Responsable Pôle Web / Chef(fe) de projet digital / Consultant(e) social media / Webmarketer / Consultant(e) e-marketing et e-business.

Durée de la formation : de 10 à 12 mois, 12 mois pour les CPF de transition professionnelle.

Modalités et délais d'accès :

Le démarrage de la formation a lieu au mois de septembre.

Les candidats peuvent déposer leurs dossiers de candidature sur le site internet. Ces dossiers peuvent également être envoyés par mail dès le mois de mars et jusqu'à fin décembre de l'année de début de la formation. Étant entendu que la formation ne peut se poursuivre jusqu'au bout que si le candidat a signé un contrat d'alternance avec une entreprise d'accueil.

Nombre minimum et maximum de stagiaires par session : de 6 à 24

Programme de la formation : 500 heures (+ ou - 5%), niveau BAC + 2. Autre niveau, nous consulter.

- **Unité D3 : Expertise professionnelle (390H) :**
 - *Marketing stratégique*
 - *Marketing opérationnel*
 - *Marketing B to B*
 - *E-marketing*
 - *Droit du marketing et du digital*
 - *Stratégie UX*
 - *Data et marketing*
 - *Communication digitale*
 - « *Digital Brand Content* »
- **Unité D32 : Épreuve Professionnelle de Soutenance**
- **Unité B31 : Langue vivante européenne (Anglais, 80H)**
- **Unité A2 : Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action (40H)**
- **Unité A3 : Le management interculturel et les ressources humaines en Europe (40H)**

Lieu de la formation : GPEI - Espace Antibes N°17 - 2208 Route de Grasse - 06600 Antibes, et/ou blended learning.

Méthodes mobilisées : Cours collectifs, formation en présentiel, et en présentiel à distance (blended learning), 5 jours par mois en moyenne. Alternance de cours théoriques, études de cas, mises en situation. Utilisation d'une plateforme pédagogique à destination des enseignants et étudiants.

Blended learning ou mix learning : chez GPEI, ce dispositif associe deux modalités d'apprentissage : le présentiel et le présentiel à distance. Le temps de formation est toujours synchrone : c'est-à-dire que vous soyez en ligne ou au centre de formation, vous suivez les cours en direct avec un formateur qui anime la session. Afin de garantir un apprentissage personnalisé, nos sections de commerce ne dépassent pas 24 élèves (18 pour la gestion).

Nous avons développé une plateforme pédagogique, en constante évolution. Elle nous permet une gestion optimale du flux de communication et l'organisation des échanges entre les étudiants et/ou le formateur. Elle donne accès à une bibliothèque de ressources en développement permanent, offrant ainsi plus d'autonomie à l'apprenant.

Modalités d'évaluation et organisation de l'examen :

- Étude de cas
- Soutenance du dossier de stage
- Épreuve écrite et orale de LV1
- QCM

Formalisation à l'issue de la formation : le diplôme du Bachelor Européen marketing de niveau 6 est délivré aux candidats reçus. De plus, une attestation de formation sera remise. *Les indicateurs communs d'appréciation sont disponibles sur notre site internet www.gpei.fr*

Accessibilité : Les cours peuvent être adaptés selon le profil de l'étudiant : étudiant handicapé ou étudiant faisant une partie de son cursus à l'étranger notamment. Selon le contexte et le profil du candidat, possibilité d'entretien en visioconférence. Référent handicap au sein de l'établissement Mme Cathy LECLERE (cathy@gpei.fr), référent mobilité nationale et internationale Mme Caroline SGARAVIZZI (caroline@gpei.fr)

Statut : -Salarié en contrat de professionnalisation (rémunération de 55% à 100% du SMIC ou SMC)
- Apprenti (rémunération de 43% à 100% du SMIC ou SMC)
-Salarié en reconversion ou promotion par alternance,
-Salarié utilisant le CPF de transition professionnelle.

Tarifs : Aucun coût à la charge de l'étudiant-salarié (sauf fournitures scolaires et livres).

Un ordinateur portable personnel (PC) équipé d'une suite bureautique (tableur, traitement de texte, logiciel de présentation assistée au minimum) est fortement recommandé.

Coordonnées et contacts :

Référent GPEI : Valérie FOURNIER, valerie@gpei.fr

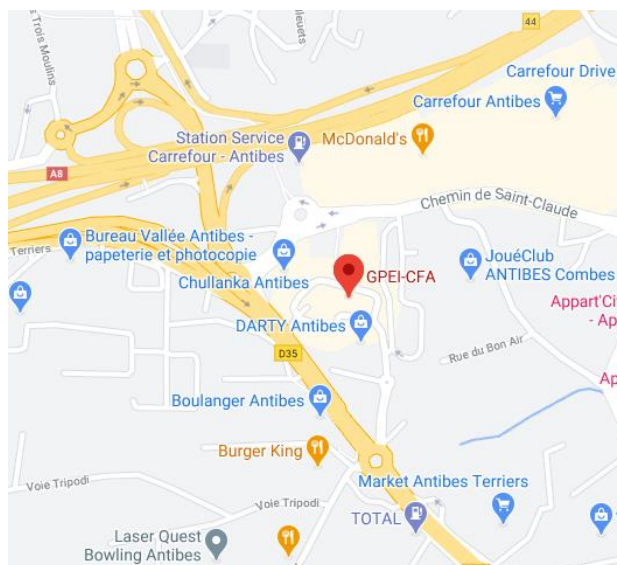
GPEI

Espace Antibes N°17
2208, route de Grasse 06600 Antibes
04 92 91 96 70
www.gpei.fr

Créé en 1999, GPEI est un OF-CFA, situé à Antibes et spécialiste de la formation dans le secteur tertiaire.

GPEI est membre de la Fédération Européenne Des Écoles (FEDE).

GPEI est certifié qualité par Bureau VERITAS.



Référentiel National Qualité

Audité par
BUREAU VERITAS
Certification



Quallopi
processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE